**ДОГОВІР № \_\_\_\_\_**

**про надання дозволу на публічне сповіщення музичних недраматичних творів шляхом телевізійного ефірного мовлення**

м. Київ «\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2022 року

**Громадська спілка «Автори та Видавці»** (надалі – Організація) як акредитована організація колективного управління за сферою «публічне сповіщення музичних недраматичних творів з текстом і без тексту, включно з тими творами, що включені до складу аудіовізуальних творів, крім кабельної ретрансляції» відповідно до рішення Комісії з акредитації організацій колективного управління від 17 грудня 2020 року) в особі директора з ліцензування публічного сповіщення Калениченка Павла Анатолійовича, який діє на підставі Статуту, з однієї сторони, та

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** (надалі – Користувач), в особі директора \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, який (яка) діє на підставі Статуту, з іншої сторони (разом надалі – Сторони) домовились про наступне:

1. **Предмет Договору**
	1. Організація надає Користувачу дозвіл (невиключну ліцензію) на публічне сповіщення музичних недраматичних творів з каталогу Організації щляхом телевізійного ефірного мовлення.
	2. Відповідно до частини 5 статті 12 Закону України «Про ефективне управління майновими правами правовласників у сфері авторського права і (або) суміжних прав» Організація здійснює збирання винагороди, передбаченої пунктом 1.1. цього Договору, за використання Користувачем музичних недраматичних творів усіх правовласників, у тому числі тих, які не уклали договір про управління майновими правами щодо об’єктів авторського права з Організацією, незалежно від обраного такими правовласниками способу управління належними їм правами.
	3. Положення пункту 1.2. цього Договору не застосовуються щодо музичних недраматичних творів, майнові права на які вилучені правовласниками з управління Організацією. Перелік об’єктів авторського права, майнові права на які вилучено з управління Організацією, щомісяця публікується Організацією на сторінках її веб-сайту (<http://ap.org.ua/>). Такі публікації вважаються належним способом повідомлення Користувача про об’єкти авторського права, на використання яких не поширюється дія цього Договору.
	4. Відповідно до частини 3 статті 20 Закону України «Про ефективне управління майновими правами правовласників у сфері авторського права і (або) суміжних прав» у разі належного виконання Користувачем зобов’язань, визначених цим Договором, Користувач звільняється від будь-яких інших претензій щодо використання музичних недраматичних творів способом, визначеним у пункті 1.1. цього Договору, за винятком випадків, визначених у пункті 1.3. цього Договору. У разі надходження до Користувача таких претензій вони вирішуються Організацією.
2. **Права та обов’язки Сторін**
	1. Користувач зобов’язаний щомісячно сплачувати Організації винагороду (роялті) за публічне сповіщення музичних недраматичних творів шляхом телевізійного мовлення в сумі, що вираховується згідно з тарифами винагороди за публічне сповіщення музичних недраматичних творів з текстом і без тексту, включно з тими творами, що включені до складу аудіовізуальних творів, крім кабельної ретрансляції (ефірне телевізійне мовлення, супутникове телевізійне мовлення, телевізійне мовлення через мережу Інтернет, кабельне телевізійне мовлення), і зазначається в додатку № 2 до даного Договору (попередні тарифи розміщено за адресою: <https://www.ap.org.ua/wp-content/uploads/2021/11/Poperedni-taryfy-avtorske-pravo-telebachennia.pdf>. Податок на додану вартість на виплату винагороди (роялті) не нараховується. Сума винагороди (роялті) повинна сплачуватися на рахунок Організації до 15 числа місяця, наступного за звітним. Сторонами погоджено вважати, що Користувач протягом строку дії цього Договору здійснює використання музичних недраматичних творів способом, визначеним пунктом 1.1. цього Договору.
	2. Користувач зобов’язаний щоквартально, не пізніше 10 числа місяця, наступного за звітним кварталом, надавати Організації звіт про точний перелік музичних недраматичних творів, що були ним публічно сповіщені протягом звітного кварталу. Форма такого звіту погоджена Сторонами у Додатку № 1 до цього Договору. Вказаний звіт повинен надаватися Користувачем одночасно двома способами:
* у паперовому вигляді з печаткою Користувача (за наявності) та підписом уповноваженої особи Користувача рекомендованим листом на поштову адресу Організації або шляхом вручення під розписку працівнику Організації безпосередньо за її місцем знаходження;
* в електронному вигляді у форматі програми Microsoft Excel на електронну адресу info@ap.org.ua
	1. Організація зобов’язана прийняти від Користувача винагороду відповідно до пункту 1.1. цього Договору.
	2. Розподіл та виплата винагороди Правовласникам здійснюється Організацією відповідно до Правил розподілу, затверджених Загальними зборами Організації, з урахуванням вимог Закону України «Про авторське право і суміжні права» та Закону України «Про ефективне управління майновими правами правовласників у сфері авторського права і (або) суміжних прав».
1. **Строк дії Договору та зміна умов Договору**
	1. Цей Договір набуває чинності з моменту його підписання уповноваженими представниками Сторін і діє протягом всього часу чинності повноважень Організації щодо збору та розподілу винагороди за публічне сповіщення музичних недраматичних творів незалежно від зміни документів, рішень державних органів чи законодавства, на підставі яких такі повноваження набуті Організацією.
	2. Зміни і доповнення до цього Договору здійснюються лише за погодженням обох Сторін та оформлюються у письмовому вигляді у формі додаткової угоди, що підписується обома Сторонами та є невід’ємною частиною цього Договору.
2. **Відповідальність Сторін**
	1. У разі затримки платежів, передбачених пунктом 2.1. цього Договору, Користувач зобов’язаний сплати Організації пеню у розмірі двох облікових ставок Національного банку України за кожен день такої затримки.
	2. У разі прострочення надання звіту, визначеного пунктом 2.4. цього Договору, понад тридцять календарних днів, Користувач обов’язаний сплатити Організації штраф у розмірі 1 000,00 (одна тисяча) гривень 00 копійок. Користувач несе відповідальність за достовірність інформації, зазначеної у передбаченому пунктом 2.4. цього Договору звіті, та повинен відшкодувати правовласникам та Організації всі збитки, завдані внаслідок подання неточних відомостей.
	3. Нарахування штрафних санкцій, визначених у пунктах 4.1. та 4.2. цього Договору, здійснюється з дня, наступного за днем, коли зобов’язання повинно було бути виконаним, до дня повного виконання такого зобов’язанням.
	4. До вимог по сплаті неустойки застосовується позовна давність у три роки.
3. **Вирішення спорів і підсудність**
	1. Сторони зобов’язуються вжити заходів щодо вирішення будь-яких спорів, що виникають між ними, шляхом переговорів.
	2. У разі неможливості вирішення спорів шляхом переговорів, зацікавлена Сторона вправі подати позов до компетентного суду відповідно до чинного законодавства України.
4. **Форс-мажорні обставини**
	1. Сторони звільняються від відповідальності за повне або часткове невиконання зобов’язань за цим Договором, якщо таке невиконання є наслідком дії обставин непереборної сили, що виникли після укладення цього Договору, і якщо Сторона, яка посилається на ці обставини, не могла на момент укладення цього Договору передбачити чи відвернути їх. До таких обставин, зокрема, відносяться повені, пожежі, землетруси та інші явища природи, акти та дії державних органів, а також війни та військові дії.
	2. Сторона, яка посилається на обставини непереборної сили, при їх настанні повинна протягом трьох днів з моменту, коли вона дізналася про настання обставин непереборної сили та про те, що внаслідок їх настання виконання нею своїх обов’язків відповідно до цього Договору повністю або частково є неможливим, повідомити про це іншу Сторону.
	3. Достатнім доказом наявності непереборної сили є довідка, видана Торгово-промисловою палатою України.
	4. У разі якщо обставини непереборної сили тривають більше, ніж один місяць, Сторони у найкоротший строк проводять переговори з метою досягнення альтернативного вирішення проблеми або припинення дії Договору.
5. **Прикінцеві положення**
	1. Сторони повинні у десятиденний строк письмово повідомляти одна одну про зміну місцезнаходження, найменування, керівника або осіб, уповноважених їх представляти, про зміну організаційно-правової форми, прийняття рішення про припинення юридичної особи, зміну банківських реквізитів та надавати іншу інформацію, необхідну для виконання Сторонами зобов’язань за цим Договором.
	2. Цей Договір може бути припинений лише за згодою Сторін, крім випадків одностороннього розірвання, визначених законом або цим Договором.
	3. Цей Договір може бути розірваний за ініціативою Користувача у випадку припинення діяльності Користувача щодо використання музичних недраматичних творів шляхом публічного сповіщення через телевізійне ефірне мовлення. При цьому Користувач не пізніше десяти днів з моменту припинення музичних недраматичних творів шляхом публічного сповіщення через телевізійне ефірне мовлення, зобов’язаний письмово повідомити Організацію про намір розірвати договір з документальним підтвердженням обставин, на які він посилається.
	4. Цей Договір може бути розірваний в односторонньому порядку Організацією, у разі наявності заборгованості Користувача по сплаті винагороди (роялті) більше, ніж за шість місяців. При цьому Організація зобов’язана повідомити про це Користувача не менше, ніж за тридцять днів до дня припинення дії Договору, з посиланням на підстави розірвання Договору.
	5. Цей Договір складено українською мовою у двох однакових примірниках, що мають рівну юридичну силу, по одному примірнику для кожної Сторони.
	6. Організація є неприбутковою організацією, ознака неприбутковості 0032.
	7. Користувач є платником \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.
6. **Юридичні реквізити та підписи Сторін**

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Громадська спілка «Автори та Видавці»** |
|  | 01042, місто Київ, провулок Новопечерський, 3, корпус 2, офіс № 518тел. +38 (067) 725-90-01п/р UA163282090000026004000012569 в АБ «Південний»Ідентифікаційний код 43754460 |
| **Від імені Користувача** | **Від імені Організації** |
| \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/ | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/П.А. Калениченко/ |

**Додаток № 1**

**про надання дозволу на публічне сповіщення музичних недраматичних творів шляхом телевізійного ефірного мовлення № \_\_\_\_\_\_\_\_\_ від \_\_\_\_\_\_\_ року**

м. Київ \_\_\_\_\_\_\_\_\_ 202\_ року

**ЗВІТ**
**про публічне сповіщення музичних недраматичних творів через телевізійне ефірне мовлення за\_\_ квартал \_\_\_ року**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
(найменування Користувача)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (дата складення звіту) |  | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (місце складення звіту) |  |
| Назва музичного твору | Назва/Ім’я/Творчий псевдонім виконавця (виконавців) | Імена авторів твору (за наявності) | Кількість фактів публічного сповіщення протягом звітного кварталу | Хронометраж |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Керівник | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (підпис) | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (ініціали та прізвище) |

Для цілей цього Договору колонки заповнюються наступним чином:

1. у колонці «Назва музичного твору» слід вказувати назву музичного твору, що дає змогу ідентифікувати, фонограму та виконання серед інших об’єктів. Наприклад, у разі публічного сповіщення пісні «Без бою» у виконанні гурту Океан Ельзи, відповідний рядок колонки 2 має містити слова ***БЕЗ БОЮ*** без лапок. Власні назви музичних творів, назв гуртів, музичних колективів, псевдонімів виконавців, їхні прізвища та ім’я вказуються мовою оригіналу, а якщо це неможливо – транслітерацією літерами англійського алфавіту. Для прикладу, ***Sooner or Later*** у виконанні ***Madonna***.

**Підписи Сторін:**

**Додаток № 2**

**До Договору про надання дозволу на публічне сповіщення музичних недраматичних творів шляхом телевізійного ефірного мовлення № \_\_\_\_\_\_\_\_\_ від \_\_\_\_\_\_\_ року (надалі – «Договір»)**

м. Київ \_\_\_\_\_\_\_\_\_ 202\_ року

1. Відповідно до п. 2.1. Договору Користувач сплачує Організації винагороду (роялті) за публічне сповіщення музичних недраматичних творів шляхом телевізійного мовлення в сумі, що вираховується згідно з наступними тарифами винагороди за публічне сповіщення музичних недраматичних творів з текстом і без тексту, включно з тими творами, що включені до складу аудіовізуальних творів, крім кабельної ретрансляції, у телевізійному ефірі (ефірне телевізійне мовлення, супутникове телевізійне мовлення, телевізійне мовлення через мережу Інтернет, кабельне телевізійне мовлення):

**ТАРИФИ**

**винагороди за публічне сповіщення музичних недраматичних творів з текстом і без тексту, включно з тими творами, що включені до складу аудіовізуальних творів, крім кабельної ретрансляції (ефірне телевізійне мовлення, супутникове телевізійне мовлення, телевізійне мовлення через мережу Інтернет, кабельне телевізійне мовлення)**

Терміни, що вживаються нижче:

*Організація* – Громадська спілка «Автори та Видавці»

*Користувач* – особа, яка здійснює ефірне телевізійне мовлення та (або) супутникове телевізійне мовлення та (або) телевізійне мовлення через мережу Інтернет, публічно сповіщуючи музичні недраматичні твори з текстом і без тексту, включно з тими творами, що включені до складу аудіовізуальних творів, крім кабельної ретрансляції. Якщо мовлення телеканалу забезпечується кількома особами (за різними технологіями чи на різних територіях покриття), то для цілей цього терміну Користувачем вважається особа, що є власником прав на логотип телеканалу та програму мовлення.

*Місцевий користувач* – користувач, який здійснює регіональне чи місцеве телевізійне мовлення;

*Загальнонаціональний користувач* – користувач, що здійснює публічне сповіщення музичних творів мовлення не менше ніж на дві третини населення кожної з областей України;

*Користувач з обмеженою кількістю глядачів* – користувач, що здійснює публічне сповіщення музичних творів виключно у мережах провайдера, оператора телекомунікацій з обмеженою кількістю абонентів.

*Музичні твори* - музичні недраматичні твори з текстом і без тексту, включно з тими творами, що включені до складу аудіовізуальних творів.

*Нішевий користувач* - особа, яка здійснює ефірне телевізійне мовлення та (або) супутникове телевізійне мовлення та (або) телевізійне мовлення через мережу Інтернет, публічно сповіщуючи музичні недраматичні твори з текстом і без тексту, включно з тими творами, що включені до складу аудіовізуальних творів, крім кабельної ретрансляції, та мають на меті задоволення інтересів певної аудиторії у спортивному, інформаційному чи музичному мовленні.

1. Загальні положення
	1. Зазначені нижче тарифи застосовуються акредитованою Організацією щодо сфери «публічне сповіщення музичних недраматичних творів з текстом і без тексту, включно з тими творами, що включені до складу аудіовізуальних творів, крім кабельної ретрансляції» в частині «винагороди за публічне сповіщення музичних недраматичних творів з текстом і без тексту, включно з тими творами, що включені до складу аудіовізуальних творів, крім кабельної ретрансляції (ефірне телевізійне мовлення, супутникове телевізійне мовлення, телевізійне мовлення через мережу Інтернет, кабельне телевізійне мовлення)».
	2. Користувачем є особа – резидент України, який фактично здійснює телевізійне мовлення незалежно від технології та незалежно від наявності чи відсутності ліцензії (реєстрації) на мовлення.
	3. Дані тарифи визначено з урахуванням економічної вигоди використання музичних творів у господарській діяльності, характеру та обсягів використання музичних творів, виду діяльності користувачів, фінансово-економічних показників ринку, на якому здійснюється використання музичних творів.

Зокрема враховано:

* що використання музики (зокрема, музичних творів) приносить користувачам опосередковану вигоду, роблячи більш затребуваним телевізійний контент;
* що характер використання музичних творів зумовлюється їх публічним сповіщенням, тобто доведенням одночасно до великої кількості слухачів, що знаходяться в різних місцях в межах певної території;
* що обсяг публічного сповіщення музичних творів за загальним правилом (за винятком користувачів, які здійснюють незначний обсяг телевізійного мовлення або телевізійного мовлення на невеликій території) повинен впливати на загальну суму винагороди, що сплачується користувачем («менше музики – менше винагороди; більше музики – більше винагороди»);
* що видом діяльності користувачів є телевізійне мовлення, що передбачає одночасне доведення музичних творів до широких мас глядачів;
* тарифи винагороди за публічне сповіщення музичних творів, що застосовуються в інших державах, зокрема у державах Європейського Союзу, з урахуванням поточної економічної ситуації та інших особливостей в Україні.
	1. Зазначені нижче тарифи встановлено на підставі положень Закону України «Про ефективне управління майновими правами правовласників у сфері авторського права і (або) суміжних прав» та Закону України «Про авторське право і суміжні права» у фіксованій сумі за хвилину публічного сповіщення музичних творів, а також в окремих зазначених нижче випадках – у фіксованій сумі за один період діяльності, в процесі якої здійснюється публічне сповіщення музичних творів.
	2. Винагорода відповідно до зазначених нижче тарифів сплачується користувачами за кожне публічне сповіщення один раз у відповідний період (квартал, рік – залежно від категорії користувача та договору).
	3. Дані тарифи діють як попередні з часу їх затвердження Загальними зборами Організації (а як остаточні – з часу досягнення згоди на переговорах про встановлення тарифів або відповідно з дня звернення Організації до суду згідно з положеннями ч. 2 ст. 20 Закону України «Про ефективне управління майновими правами правовласників у сфері авторського права і (або) суміжних прав») протягом строку, коли Організація є акредитованою організацією за сферою «публічне сповіщення музичних недраматичних творів з текстом і без тексту, включно з тими творами, що включені до складу аудіовізуальних творів, крім кабельної ретрансляції».
1. **Тарифи** **винагороди за публічне сповіщення музичних недраматичних творів з текстом і без тексту, включно з тими творами, що включені до складу аудіовізуальних творів, крім кабельної ретрансляції (ефірне телевізійне мовлення, супутникове телевізійне мовлення, телевізійне мовлення через мережу Інтернет, кабельне телевізійне мовлення)**

Тарифи винагороди за публічне сповіщення музичних недраматичних творів з текстом і без тексту, включно з тими творами, що включені до складу аудіовізуальних творів, крім кабельної ретрансляції (ефірне телевізійне мовлення, супутникове телевізійне мовлення, телевізійне мовлення через мережу Інтернет, кабельне телевізійне мовлення) розраховуються наступним чином:

* 1. Для користувачів, що здійснюють загальнонаціональне мовлення, за формулою:

$$См=Цхв∙Кхв ∙ЧК ∙100$$

де

**См** – сума винагороди, що сплачується користувачем за один календарний квартал;

**Цхв** – вартість хвилини;

**Кхв** – кількість хвилин публічного сповіщення музичних творів протягом розрахункового місяця, за винятком випадків вільного використання музичних творів, передбачених чинним законодавством України;

**ЧК** – середня частка аудиторії Користувача за розрахунковий квартал – відсоток глядачів, що дивляться канал, від загальної кількості за даний проміжок часу, інформацією про який на дату укладення Договору володіє ТОВ «Індустріальний телевізійний комітет», оператор панелі Nielsen (або інший володілець інформації чи оператор, що буде уповноважений на визначення таких даних на території України). Вік – 18-54 (50+) показник Shr %. Інформація про Частку Користувача за відповідний період підтверджується інформацією (або довідкою) особи, що володіє такою інформацією та/або оператором панелі. У разі, якщо вказана частка становить менше показника «1» (один), для цілей підрахунку винагороди вважається, що ЧК дорівнює 1 (одиниці).

Для Користувачів, які здійснюють одночасно загальнонаціональне мовлення та регіональне та/або місцеве мовлення будь-яким способом, тариф розраховується за формулою, зазначеною у пункті 2.1. для загальнонаціонального мовлення, тобто за ліцензією на мовлення з найбільшою територією покриття.

Показник **Цхв** розраховується, виходячи з наступних сум:

з 01.01.2021 р. по 31.12.2021 р. ціна хвилини становить 36,3 (тридцять шість цілих три десятих) коп.

з 01.01.2022 р. по 31.12.2022 р. ціна хвилини становить 39,93 (тридцять дев’ять цілих дев’яносто три сотих) коп.

з 01.01.2023 р. по 31.12.2023 р. ціна хвилини становить 43,92 (сорок три цілих дев’яносто дві сотих) коп.

з 01.01.2024 р. по 31.12.2024 р. ціна хвилини становить 48,32 (сорок вісім цілих тридцять дві сотих) коп.

* 1. Під час розрахунку показника **Кхв** враховується наступне:

У разі збереження поточного підходу до музичного оформлення ефіру користувача, відсутності вилучення музичних творів з колективного управління Організації, базова кількість хвилин публічного сповіщення музичних творів становить 276 000 (двісті сімдесят шість тисяч) хвилин на рік. У разі збільшення кількості хвилин публічного сповіщення музичних творів більше ніж на 25%, користувач сплачує Організації не більше ніж за 345 000 (триста сорок п’ять тисяч) хвилин на рік. У разі зменшення кількості хвилин публічного сповіщення музичних творів більше ніж на 25%, користувач сплачує Організації не менше ніж за 207 000 (двісті сім тисяч) хвилин на рік.

При тому базовою кількістю хвилин публічного сповіщення музичних творів для нішевих користувачів є наступна:

* інформаційні – 50 000 (п’ятдесят тисяч) хвилин;
* спортивні – 50 000 (п’ятдесят тисяч) хвилин;
* музичні – 360 000 (триста шістдесят тисяч) хвилин.

У разі збільшення кількості хвилин публічного сповіщення музичних творів більше ніж на 25%, нішевий користувач сплачує Організації не більше ніж за:

* 62 500 (шістдесят дві тисячі п’ятсот) хвилин – інформаційні;
* 62 500 (шістдесят дві тисячі п’ятсот) хвилин – спортивні;
* 450 000 (чотириста п’ятдесят тисяч) хвилин – музичні.

У разі зменшення кількості хвилин публічного сповіщення музичних творів більше ніж на 25%, нішевий користувач сплачує Організації не менше ніж за:

* 37 500 (тридцять сім тисяч п’ятсот) хвилин – інформаційні;
* 37 500 (тридцять сім тисяч п’ятсот) хвилин – спортивні;
* 270 000 (двісті сімдесят тисяч) хвилин – музичні.

У разі, якщо користувач здійснює телевізійне мовлення в межах декількох каналів мовлення, показник Кхв розраховується як сума кількості хвилин для кожного з цих каналів мовлення з урахуванням зазначених у п. 2.2. показників,.

* 1. У разі якщо відбувається вилучення прав щодо окремих музичних творів, *що публічно сповіщуються користувачем протягом розрахункового кварталу,* з управління Організації, то показник **Кхв** *на наступний квартал* переглядається (як базова кількість, так і у разі збільшення або зменшення кількості хвилин згідно – відповідні кількості хвилин) підлягає зменшенню відповідно до обсягу вилучених з управління творів *з тих,* що *публічно сповіщуються користувачем протягом розрахункового кварталу.*
1. Для Місцевих користувачів встановлюється наступний порядок розрахунку винагороди:
	1. Для користувачів, що вимірюються в панелі Nielsen і щодо яких можливо підтвердити показник ЧК і при тому таких, що можуть надати звіт з публічно сповіщуваними музичними творами за календарний квартал, що включає кількість хвилин сповіщуваних музичних творів:
* за формулою з п. 2.1., що застосовується до користувачів, які здійснюють загальнонаціональне мовлення, з урахуванням того, що *показник ЧК для таких користувачів не може бути меншим за наступні значення:*

|  |  |
| --- | --- |
| **Категорія (тис. населення, де здійснює мовлення користувач)** | **Мінімальний показник ЧК** |
| Регіон 500+ | 0.9 |
| Регіон 500- | 0.8 |
| Місцеві 100- | 0.6 |
| Місцеві 50- | 0.5 |

* для таких користувачів застосовуються правила розрахунку показника Кхв, зазначені у п. 2.2. даних Тарифів.
	1. Для користувачів, що не вимірюються в панелі Nielsen, але при тому таких, що можуть надати звіт з публічно сповіщуваними музичними творами за календарний квартал, що включає кількість хвилин сповіщуваних музичних творів:
* за формулою, що застосовується до користувачів, які здійснюють загальнонаціональне мовлення, з урахуванням того, що *показник ЧК для таких користувачів не може бути меншим за наступні значення*:

|  |  |
| --- | --- |
| **Категорія (тис. населення, де здійснює мовлення користувач)** | **Мінімальний показник ЧК** |
| Регіон 500+ | 0.9 |
| Регіон 500- | 0.8 |
| Місцеві 100- | 0.6 |
| Місцеві 50- | 0.5 |

Для таких користувачів застосовуються правила розрахунку показника **Кхв,** зазначені у п. 2.2. даних Тарифів.

* 1. Для користувачів, що не вимірюються в панелі Nielsen і не можуть надати звіт з публічно сповіщуваними музичними творами за календарний квартал, що включає кількість хвилин сповіщуваних музичних творів:
* мінімальний фіксований щомісячний платіж (МФП), що встановлюється в наступному розмірі:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Категорія (тис. населення, де здійснює мовлення користувач, технологія)** | **Т2** | **Інші (PayTV/Sat)** |
|   | **МФП** | **МФП** |
| Регіон (500+, 500-) | 2 мінімальні місячні заробітні плати | 1 мінімальна місячна заробітна плата |
| Місцеві 100- | 1 мінімальна місячна заробітна плата | 0,5 мінімальної місячної заробітної плати |

1. Для користувачів з обмеженою кількістю глядачів встановлюється наступний порядок розрахунку винагороди:
* за формулою, що застосовується до користувачів, які здійснюють загальнонаціональне мовлення, з урахуванням того, що *показник ЧК для таких користувачів не може бути меншим за наступні значення*:

|  |  |
| --- | --- |
| Середньоквартальна кількість абонентів провайдера (тис. чоловік), оператора телекомунікацій, у мережах якого здійснює публічне сповіщення музичних творів Користувач. | **Мінімальний показник ЧК** |
| Регіон 100+ | 0.9 |
| Регіон 50+ | 0.8 |
| Місцеві 50- | 0.6 |
| Місцеві 10- | 0.5 |

**Підписи Сторін:**